

## 「신상품 기획 실무」 교육 안내

### □ 목적

- 신발 상품 기획 및 생산 실무 프로세스 이해
- 브랜드 가치제고 및 마케팅 역량 제고 방법 및 정보 습득
- 부가 서비스 신상품 기획, 전략 수립 및 신발 브랜드 업체 신상품 개발 사례 공유
- 신상품 개발의 NPD 프로세스를 실무에서 구현

### □ 개요

- 일 시 : 2017. 11. 6(월) ~ 7(화), 09:30~17:30(14시간=2일×7시간)
- 장 소 : 신발산업진흥센터 307호 교육장(강서구 녹산산단 382로 14번길 55)
- 강 사 : 김종훈 대표(Q&A마케팅연구소)
- 주 제 : 신발 상품 기획 및 생산 실무 프로세스의 이해
- 대 상 : [협약기업]상품기획 PM, MD, 신상품 기획부서 담당 선착순 20명
- 참가비 : 전액무료(중식제공)

### □ 세부일정표

**스마트폰(QR코드)을 활용한 위치기반 출결관리(9:15까지 입실완료 필수)**

| 일정             | 시간                  | 내용                                                                                                                                                                                                    | 비고                          |
|----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|                | ~09:30              | 강의 등록                                                                                                                                                                                                 |                             |
| 11.6(월)<br>1일차 | 09:30~12:30<br>(3H) | <b>■ 마케팅 전략 체계 이해</b><br>- 제조부문 인력을 위한 마케팅 개념과 필요성<br>- 최신 마케팅 트렌드 파악<br>- 마케팅 전략 핵심 포인트(신상품 분류기준과 성공요인 파악)<br><b>■ 신제품 개발 프로세스</b><br>- 신제품 개발을 위한 환경분석 : PEST분석과 3C 분석<br>- 히트상품 개발을 위한 NPD 프로세스 이해 | • 김종훈 강사<br>(Q&A마케팅<br>연구소) |
|                | 13:30~17:30<br>(4H) | <b>■ 신제품 개발 프로세스</b><br>- 히트상품개발을 위한 컨셉트의 중요성<br>- 비즈니스 컨셉/제품컨셉/브랜드컨셉/커뮤니케이션 컨셉<br><b>■ 아이디어 도출을 위한 소비자 욕구분석</b><br>- 시장조사 및 고객의 소리<br>- 사내외 아이디어 도출 방법                                               |                             |

| 일정             | 시간                  | 내용                                                                                                               | 비고 |
|----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 11.7(화)<br>2일차 | 09:30~12:30<br>(3H) | <b>■ 컨셉 스크리닝 및 테스트</b><br>- 컨셉 테스트를 활용한 시장 가능성 파악<br>- 컨셉 테스트를 위한 간이 조사기법 및 결과 이해<br>- 컨셉 테스트를 통한 확정 및 상품개발 진행관리 |    |
|                | 13:30~15:30<br>(2H) | <b>■ 신제품 출시와 관리</b><br>- 신제품 출시시 4P Mix 계획 수립<br>- 출시후 고객반응 및 대응방안<br>- 신제품을 스테디셀러로 만들기 위한 고객 커뮤니케이션 전략          |    |
|                | 15:30~17:20<br>(2H) | <b>■ 컨셉 개발 간이 워크샵 실시</b><br>- 조별 상품명 결정 및 워크샵 개발 (1.5h)<br>- 발표 및 강평 (30분)                                       |    |
|                | 17:20~17:30         | 마무리 및 만족도 설문지 조사                                                                                                 |    |

### □ 신청 및 문의

- 신청기간 : ~ 2017. 11. 3(금) 13:00까지
- 신청방법 : 참가 신청서 다운로드 후 E-mail 혹은 FAX
  - <http://hrd.shoenet.org> (신발산업인력양성사업 홈페이지 - 교육신청)
  - [www.shoenet.org](http://www.shoenet.org) (신발산업진흥센터 홈페이지 - 공지사항)
- 출결방법 : 스마트폰(QR코드)을 활용한 위치기반 출결관리시스템 적용
  - HRD-NET 회원가입 → App 다운로드 → QR코드인식 → 출결확인
- 본 과정 참석에 변동(취소)사항이 발생된 경우 11.3(금) 13:00까지 메일(chojy@shoenet.org)로 통보하여 주시기 바랍니다.
- 당일취소는 과정의 원활한 운영을 위하여 가능한 지양하여 주시기 바랍니다.  
(교육당일 취소 시 공문 必)
- 신청문의 : (재)부산경제진흥원 신발산업진흥센터 사업지원팀 신선희, 조재영 사원
  - Tel) 051-979-1886, 7 Fax) 051-979-1885 E-mail) chojy@shoenet.org
- 협약기업 등록 : 국가인적자원개발컨소시엄 협약서 및 일반현황 각 1부 송부
  - 최초 1회에 한하여 협약체결

별첨 : 참가신청서 및 정보동의서, 협약서, 기업일반현황 각 1부. 끝.

<전략분야 인력양성사업 협약서>

전략분야 인력양성사업 협약서

(제)부산경제진흥원 신발산업진흥센터(이하, “공동훈련센터”라 한다)와 \_\_\_\_\_(이하, “협약기업”이라 한다)는 「고용보험법」 시행령 제52조제2항 및 제3항에 따라 고용노동부 및 한국산업인력공단에서 주관하는 「전략분야 인력양성사업과 관련하여 아래와 같이 협약을 체결한다.

**제1조(목적)** 본 협약은 전략분야 인력양성사업 사업에 관한 공동훈련센터와 협약기업간의 역할과 책임을 정함을 목적으로 한다.

**제2조(기관의 역할)** ① 공동훈련센터는 관련 법령 및 「국가인적자원개발컨소시엄 운영규정」(이하 “규정”이라 한다) 및 「전략분야 인력양성사업 운영규칙」(이하 “규칙”이라 한다)에 따라 다음 각 호의 역할을 수행 한다.

1. 협약기업의 경쟁력 향상을 위하여 필요한 직무분석, 재직근로자의 교육훈련 수요조사, 교육훈련과정 개발 및 운영 등 직업능력개발 지원
2. 협약기업 원활한 인력공급을 위한 채용예정자 양성을 위한 교육훈련과정 개발·운영 등 지원
3. 그 밖에 협약기업의 체계적인 인적자원개발을 지원하기 위하여 필요한 사항

② 협약기업은 공동훈련센터가 제1항에 따른 사업을 수행하는데 필요하다고 요청한 사항에 적극 협조하며, 전략분야 인력양성사업의 성공적 수행을 위하여 재직근로자의 교육훈련 참여에 적극 노력한다.

**제3조(훈련과정운영비에 관한 약정)** ① 공동훈련센터는 전략분야 인력양성사업으로 실시되는 교육훈련에 소요되는 비용의 일부를 한국산업인력공단으로부터 지원받는 지원금으로 충당하여야 한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 훈련과정운영비의 일부 또는 전부를 협약기업 또는 근로자에게 부담시킬 수 있다.

1. 공단으로부터 지원받는 지원금만으로는 교육훈련실시가 어려운 경우
2. 훈련생의 도덕적 해이를 예방하고 교육훈련 효과를 높이기 위하여 훈련과정운영비의 일부를 부담시키는 경우
- ② 공동훈련센터는 「고용보험법」 제27조 및 「근로자직업능력개발법」 제20조에 따라 협약기업이 한국산업인력공단으로부터 지원받을 수 있는 제도를 활용하여 제1항에 따라 협약기업에 훈련과정운영비의 일부 또는 전부를 부담시키는 경우 협약기업은 「고용보험법」 제27조 및 「근로자직업능력개발법」 제20조에 따라 고용노동부장관으로부터 지원받을 수 있는 훈련과정운영비를 공동훈련센터가 고용노동부장관으로부터 직접 지원받는 것에 동의한다.

**제4조(협약서의 체결)** ① 공동훈련센터와 협약기업은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 본 협약서가 체결된 것으로 본다.

1. 공동훈련센터와 협약기업이 명시적으로 본 협약서를 체결한 경우
2. 협약기업이 공동훈련센터에서 전략분야 인력양성사업으로 실시하는 교육훈련에 근로자(채용예정자를 포함한다)를 참여시킨 경우. 이 때 전략분야 인력양성사업 협약서의 체결시점은 공동훈련센터가 해당 근로자가 참여하는 훈련과정의 실시신고를 공단에 하고 이를 공단이 수리한 날로 본다.
- ② 공동훈련센터가 규정 및 규칙에 따라 정한 전산시스템에 공동훈련센터가 관련 사항을 등록한 것으로 제1항에 따른 협약서를 체결한 것으로 본다.

**제5조(성실의무)** 공동훈련센터와 협약기업은 신의성실의 원칙에 기초하여 전략분야 인력양성사업을 성실히 이행하여야 한다.

**제6조(협약기간)** 별도의 의사표시가 없는 한 본 협약의 유효기간은 전략분야 인력양성사업이 종료되는 시점까지로 한다. 다만 전략분야 인력양성사업 종료이전에도 협약기업이 2년간 연속하여 전략분야 인력양성사업으로 실시되는 교육훈련에 근로자를 참여시키지 않은 경우는 협약이 해지된 것으로 본다

이 협약을 증명하기 위하여 협약서를 2부 작성, 기명날인하여 양 기관이 각 1부씩 보관한다.

2017년 월 일

(공동훈련센터)

(참여기관)

(제)부산경제진흥원 신발산업진흥센터

주 소 : 부산광역시 강서구 녹산산단

주 소 : \_\_\_\_\_

382로 14번길 55

대표자 : 김 병 추

(인)

대표자 :

(인)

한국산업인력공단 이사장 귀하

※ 첨부서류 : 전략분야 인력양성사업 협약기업 일반 현황 1부

< 전략분야 인력양성사업 협약기업 일반 현황 >

전략분야 인력양성사업 협약기업 일반 현황

|           |                       |              |  |             |  |
|-----------|-----------------------|--------------|--|-------------|--|
| 회사명       |                       |              |  | 대표자명        |  |
| 주소(본사)    | 우편번호(       -       ) |              |  |             |  |
| 업 태       |                       | 업 종          |  | 상시근로자수      |  |
| 담당자       | 성 명                   |              |  | HRD부서명      |  |
|           | 전 화 번 호               | 사무실:<br>휴대폰: |  | FAX         |  |
|           | 전자우편 주소               |              |  | 홈페이지 주소     |  |
| 고용보험관리번호  |                       |              |  | 사업자<br>등록번호 |  |
| 【 기타 사항 】 |                       |              |  |             |  |